

**Spanish B – Higher level – Paper 1**  
**Espagnol B – Niveau supérieur – Épreuve 1**  
**Español B – Nivel superior – Prueba 1**

Tuesday 10 May 2016 (morning)  
Mardi 10 mai 2016 (matin)  
Martes 10 de mayo de 2016 (mañana)

1 h 30 m

---

**Text booklet – Instructions to candidates**

- Do not open this booklet until instructed to do so.
- This booklet contains all of the texts required for paper 1.
- Answer the questions in the question and answer booklet provided.

**Livret de textes – Instructions destinées aux candidats**

- N'ouvrez pas ce livret avant d'y être autorisé(e).
- Ce livret contient tous les textes nécessaires à l'épreuve 1.
- Répondez à toutes les questions dans le livret de questions et réponses fourni.

**Cuaderno de textos – Instrucciones para los alumnos**

- No abra este cuaderno hasta que se lo autoricen.
- Este cuaderno contiene todos los textos para la prueba 1.
- Conteste todas las preguntas en el cuaderno de preguntas y respuestas.

Texto A

## Mapas Virales

### MAPA VIRAL: ENFERMEDADES RESPIRATORIAS



- 1 El doctor Ricardo Mansilla Corona, del Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), explicó que en la actualidad hay un mayor número de vuelos, lo que ha permitido que las epidemias puedan extenderse rápidamente de un continente a otro.
- 2 Además, una gran cantidad de gente se desplaza diariamente para trabajar, por lo que señaló que los datos recopilados sobre el movimiento de las personas sirven para hacer modelos efectivos de simulación de enfermedades como la influenza o gripe.
- 3 Entender cómo se extienden las enfermedades y crear modelos para estudiar las epidemias solo es posible si se conocen los patrones de movimiento de la gente. De ahí la importancia de los mapas virales.

#### La importancia de las redes sociales en el proyecto

- 4 El doctor Mansilla Corona agregó que las redes sociales son una fuente de información gracias a la cual se pueden entender ciertos fenómenos sociales y que son una herramienta útil para estimar la expansión de enfermedades contagiosas. Además, han abierto nuevas perspectivas de investigación.
- 5 El proyecto consiste en examinar y localizar geográficamente los comentarios que se generan en la red social Twitter, con el fin de estudiar epidemias como la gripe o la influenza aviar.

- ⑥ Esto se ha logrado gracias a herramientas informáticas y algoritmos que permiten clasificar los mensajes difundidos en la red y formar una base de datos. Dichos algoritmos son capaces de reconocer palabras como “gripe”, “influenza” o “catarro”, aunque aclaró que también distinguen y descartan aquellos comentarios que no indican que una persona tenga alguna de estas enfermedades.
- ⑦ Una vez que el enfermo es clasificado, se lo ubica geográficamente a través de los mapas de Google para saber en qué zona urbana está. El centro de investigaciones concluyó que se cuenta con un mapa viral de América Latina por Internet y además existe una aplicación gratuita para los teléfonos móviles inteligentes y para tabletas llamada Viral map.

[www.fundacionunam.org](http://www.fundacionunam.org) (2014) (Texto adaptado)

## Texto B

infobae



### Marta Minujín: “El arte es cultura instantánea”

- 1 Marta es el referente del arte pop de América Latina en los últimos 30 años. Hoy atraviesa un momento retrospectivo sobre su propia obra: “Estoy por viajar para hacer la ‘Torre de Babel’ en pleno Times Square en Nueva York y luego en París. Lo que más me interesa de llevar estas obras de arte efímero (hechas de objetos que duran poco y que luego la gente puede llevarse, comer o incluso usarlos) a otros países, es exportar arte argentino.”



Ya fue una artista vanguardista hace 40 años

- 2 cuando la mayoría pensaba que solo se trataba de una extravagancia: arte efímero, *happenings*, *site-specific*. El tiempo le dio la razón: estas son modalidades que instan a modificar la vida de las personas mediante arte en movimiento; sacarlo del claustro de los museos y de lugares convencionales y trasladarlo a la calle o a ámbitos donde la gente lo viva, lo toque, lo huela, lo coma. Todos estos son conceptos del mundo del arte que hoy están de moda y mueven millones.

[ – X – ]

Leo todos los diarios y revistas, me impregno de la realidad, pero, a mí, inmediatamente me transforma. Primero, porque no estudié nada, soy autodidacta; desde los 8 o 10 años sé que soy artista y siempre me sentí genio, por eso nunca tuve problemas en decirlo. Gané 17 becas, viajé por todo el mundo y pasé hambre y miseria en París y en Nueva York. Y de ahí fueron saliendo las cosas: como no tenía plata<sup>1</sup> para pagar el guardamuebles para mis obras, estas se fueron destruyendo y así nació mi idea de hacer arte efímero; por ejemplo, un obelisco de pan dulce o una torre de pan lactal<sup>2</sup>, obras que la gente misma se pueda comer.

3

[ – 12 – ]

Para mí, para ser artista tenés que inventarte un espacio donde estar, donde crear. Cuando vivía en EE. UU., como no tenía taller, inventaba espacios donde crear,

que ahora son más conocidos como *site-specific*, término que se refiere a creaciones artísticas realizadas especialmente para un determinado lugar, que son la última moda. Eso ya lo hacía yo hace 40 años.

4

[ – 13 – ]

- 5 ¡Claro! como Yoko Ono o Mick Jagger, que a pesar de que son millonarios siguen manteniendo su espíritu *hippie*. Aunque para mí los millonarios son lo más absurdo de esta época. Se trata de generaciones enteras dedicadas solo a gastar. Hay una tremenda desigualdad en el mundo: acumulación de pobreza y acumulación de riqueza.

[ – 14 – ]

- 6 En nuestro país, hoy hay arte diverso tanto para minorías como para el público general. Hay buenos pintores y escultores a nivel técnico, pero pocos creadores.

[ – 15 – ]

- 7 Por el arte efímero. Cuando yo hacía arte efímero no existía Internet, ahora todo es efímero, instantáneo. Por eso, de mi “Obelisco de pan dulce”, la gente no se va a olvidar.

¿Cuál es tu mensaje a los jóvenes sobre el arte?

Que no copien, que crean en ellos mismos. Y que cuando hagan algo que sea parecido a otra cosa, ¡que lo rompan!

8

www.infobae.com (2013) (Texto adaptado)

Imagen: [https://en.wikipedia.org/wiki/Marta\\_Minuj%C3%ADn#/media/File:Torre\\_de\\_Babel\\_de\\_Libros.jpg](https://en.wikipedia.org/wiki/Marta_Minuj%C3%ADn#/media/File:Torre_de_Babel_de_Libros.jpg)

---

<sup>1</sup> plata: dinero en general

<sup>2</sup> pan lactal: pan de leche, pan de molde

Texto C

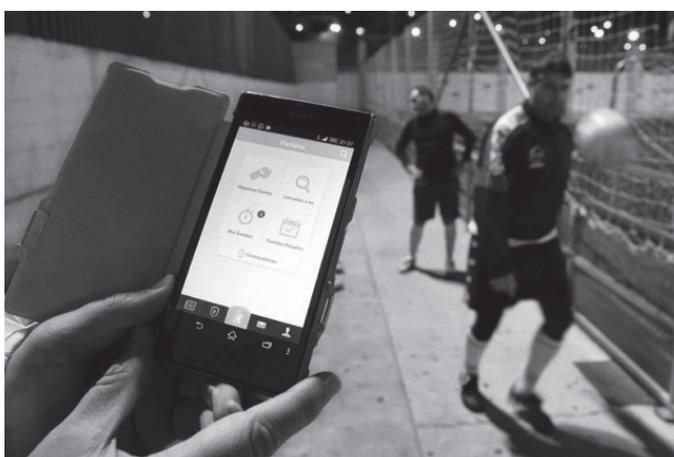
**EFE: FUTURO** AMÉRICA



## **Timpik, la plataforma social para los amantes del deporte amateur**

❶

**¿Tienes ganas de jugar un partido de fútbol o de tenis pero no conoces a gente para hacerlo? Eso ya no es un impedimento gracias a “Timpik”, una plataforma que permite conectar a personas que comparten la misma afición y quieren pasarlo bien a través del deporte.**



❷

**El director de Timpik Technologies, Andrés Lozano Sañudo, ha explicado a EFE\* que la idea surgió a raíz de que Camilo, el inventor de la plataforma, se trasladase a trabajar a Madrid, donde no conocía a nadie, por lo que creó una página web ([www.faltauno.com](http://www.faltauno.com)) para reunir a gente para jugar al fútbol.**

❸

**En la plataforma, disponible en la red y como aplicación móvil, existen unas 80 disciplinas deportivas diferentes en las que participar, aunque, según su director, el fútbol y el pádel son las más demandadas, pues representan cerca del 90 por ciento del total de actividades.**

❹

**Lozano ha indicado que en Timpik existen tres áreas: la opción de buscar un evento cuando no se tiene a nadie con quien practicar deporte, la de que alguien que ya tiene un equipo quiera encontrar una pista o campo y, la más novedosa, la posibilidad de localizar un torneo cercano en el que poder participar.**

❺

**La plataforma posee diversas alternativas que hacen de Timpik un recurso mucho más atractivo.**

**Unas 120.000 personas están registradas, se celebran unos 15.000 eventos deportivos al mes y cuenta con foros, con puntuaciones y con galardones para el mejor jugador de cada evento, entre otras cosas.**

⑥ **En uno de los partidos celebrados a través de Timplk, en el campo de fútbol “La Unidad” de la capital malagueña, se han reunido 14 personas que, en su momento, no se conocían y que ahora forman un grupo de amigos que juega cada semana a la misma hora y en el mismo sitio. El organizador de estos partidos, Héctor, un militar del Ejército del Aire de 33 años, ha afirmado a EFE que le ha encantado descubrir la plataforma y ha destacado que le permite hacer muchas cosas como apuntar el resultado, votar al mejor jugador, hablar en el foro o sancionar a los jugadores, si hay alguno que falla.**

⑦ **Preparada para los partidos, con el uniforme, las botas de hockey sobre hierba y las ganas puestas, otra de las jugadoras, Lucía, ingeniera de telecomunicaciones, de 31 años, ha recalcado que Timplk le ha permitido “hacer amigas”, pues cuando llegó a la ciudad no conocía a nadie y menos con quién poder jugar.**

⑧ **Otro gran seguidor de la plataforma y que practica el voleibol hasta cinco veces por semana, Francisco, empresario de 29 años, ha contado cómo, tras la jornada laboral, elige el partido que más le conviene en un radio de 50 kilómetros. Allí conoce a personas nuevas que comparten su pasión por el deporte.**

⑨ **Y es que Timplk une a las personas, no [ - X - ] en el territorio español, [ - 27 - ] también en países como México u otros de Latinoamérica, por [ - 28 - ] se ha extendido. Pretende generar el uso de campos y centros deportivos que ahora se encuentran vacíos para que [ - 29 - ] la plataforma puedan llenarse con toda esa gente que tiene ganas de jugar.**

---

www.america.efefuturo.com (2015) (Texto adaptado)

---

\* EFE: agencia española de noticias

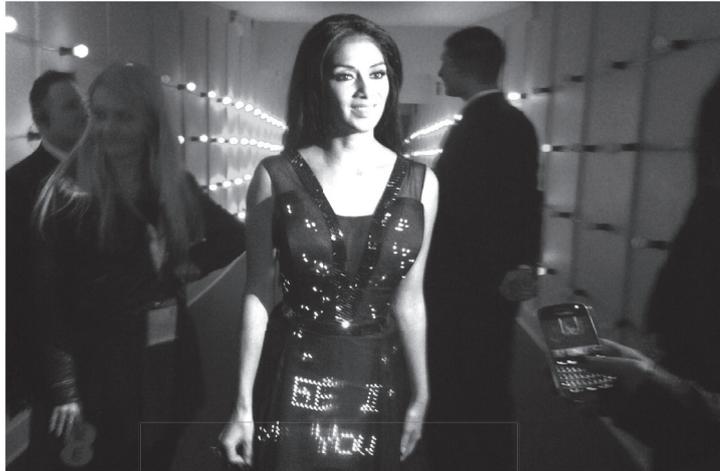
**Texto D**

Eliminado por motivos relacionados con los derechos de autor

Texto E

## La ropa inteligente y los textiles técnicos: un sector en auge en España

- 1 Un estudio, elaborado por la Fundación para la Innovación Tecnológica y la Asociación de Empresarios Textiles de la Comunidad Valenciana, destaca el potencial de crecimiento de este sector en España, especialmente en las áreas que se mencionan a continuación.



Aplicación de textiles técnicos en vestuario inteligente.  
En la fotografía, la cantante Nicole Scherzinger posa con un vestido que se activa por Twitter diseñado por CuteCircuit. EFE/Ateval

[ – X – ]

- 2 Así, la moda dirigida a la medicina, la sanidad y la higiene es capaz de actuar como barrera contra bacterias y absorber líquidos como sangre y orina, mientras que el vestuario llamado *health-tex* incorpora características beneficiosas para la salud, por ejemplo sensores para ajustar la temperatura corporal de bebés nacidos antes de tiempo.

[ – 49 – ]

- 3 Los “ecotextiles” ofrecen una defensa extra contra las amenazas medioambientales, como la contaminación atmosférica o acústica, además de filtrar las emisiones industriales dañinas.

[ – 50 – ]

- 4 En el campo de la protección para el personal de la industria nuclear, química, metalúrgica o minera, entre otras, así como para deportes de riesgo, los tejidos protegen de las llamas, el frío, la radiación, las agresiones físicas o sustancias corrosivas. Algunos tejidos también incluyen tintas termocromáticas, que varían el color de la prenda en función de la temperatura.

[ - 51 - ]

- 5 Las aplicaciones de esta industria en crecimiento llegan también a la construcción o a los revestimientos textiles que se utilizan para cubrir o adornar productos como cortinas, almohadas, tapices, cintas transportadoras o mangueras, entre otros.

[ - 52 - ]

- 6 El mundo de las artes escénicas también está haciendo uso de la ropa tecnológica para crear efectos especiales, mientras que, en la vida cotidiana, las prendas inteligentes pueden incluir dispositivos GPS que son útiles, por ejemplo, para la localización de personas.
- 7 El consumo de textiles técnicos está creciendo rápidamente en todo el mundo y está sustituyendo a las confecciones tradicionales. Los investigadores del estudio destacan que el consumo de los textiles técnicos ya representa aproximadamente el 26 % del consumo textil mundial.
- 8 Estos productos, que las asociaciones consideran el futuro del sector, representan el 42 % del total de consumo de textiles en Japón, el 35 % en Estados Unidos, el 30 % en Europa, el primer exportador mundial en textiles, y el 14 % en China.

